

CHAT GPT GUIDE

Ein praxisorientierter Leitfaden für die Nutzung von ChatGPT für Händler:innen

WAS IST CHATGPT?

ChatGPT ist ein KI-gestützter Chatbot, entwickelt von OpenAI, und gehört aktuell zu den bekanntesten Tools seiner Art. Es basiert auf leistungsstarken Sprachmodellen, die mit riesigen Mengen an Textdaten trainiert wurden. So kann es Texte verstehen, verfassen und sogar kreativ damit arbeiten. Obwohl es mittlerweile viele weitere KI-Modelle auf dem Markt gibt, zählt ChatGPT zu einem der meistgenutzten und zugänglichsten. Die Alternativen zu ChatGPT findest du weiter unten.

ChatGPT steht für „Chat Generative Pre-trained Transformer“.

Genauer bedeutet dies...

Generative: Das Modell kann eigenständig Inhalte (z.B. Texte) generieren

Pre-trained: Es wurde mit einer großen Menge an Textdaten vortrainiert

Transformer: Es basiert auf einer sogenannte Transformer-Architektur, die Zusammenhänge in Texten erkennt und verarbeitet

WAS WIRD MIT CHATGPT GEMACHT?

ChatGPT übernimmt zuverlässig Aufgaben wie ein engagierter Praktikant, schnell, vielseitig, unterstützend und liefert gleichzeitig fundiertes Wissen; fast wie ein erfahrener Experte. Dank seiner Fähigkeit, menschenähnliche Texte zu verfassen und auf eine breite Palette an Fragen und Anweisungen zu reagieren, eignet sich ChatGPT für unterschiedlichste Aufgaben.

Einige Einsatzmöglichkeiten:

Texte erstellen: Verfassen von Artikeln, Geschichten, Gedichten oder anderen Inhalten

Übersetzungen: Übersetzen von Texten in verschiedene Sprachen

Assistenz: Beantwortung von Fragen, Schreiben von E-Mails

Lernhilfe: Erklärt komplexe Sachverhalte einfach und hilft Lerninhalte zu verstehen

Visualisierung von Ideen: Unterstützung beim Erstellen kreativer Konzepte

Bilder & Videos generieren: Erstellung von KI-basierten Bildern und Videos

Und vieles mehr

Einsatzbereiche im Handel

Kundenservice automatisieren
z. B. FAQs, Begrüßungstexte, Antwortvorlagen

Texte generieren für Produktbeschreibungen
Social Media, Newsletter oder SEO

Bildbearbeitung via Prompt
z. B. Produktfotos & Mockups erstellen, Farben anpassen

Marketingkampagnen vorbereiten
z.B. Slogans, Werbetexte und Hashtag-Sammlungen

Interne Kommunikation erleichtern
z. B. E-Mails, Protokolle oder To-do-Listen

WIE KANN ICH CHATGPT NUTZEN?

Direkter Einstieg ohne Anmeldung:

Du kannst ChatGPT ganz ohne Anmeldung direkt nutzen – einfach über diesen Link: [ChatGPT](#)

Mehr Funktionen mit einem Account:

Du hast aber auch die Möglichkeit, einen Account bei ChatGPT zu erstellen. Wenn du dich anmeldest, werden zusätzliche Funktionen freigeschaltet, auf die du ohne Anmeldung nicht zugreifen kannst, wie z. B. personalisierte Einstellungen, der Verlauf oder erweiterte Tools.

So funktioniert die Registrierung:

1. Besuche die Website: <https://chatgpt.com/auth/login>
2. Klicke auf „Registrieren“, falls du noch kein Konto hast.
3. Wähle deine bevorzugte Anmeldemethode (z. B. E-Mail, Google, Apple).



Anschließend: Nach der Registrierung kannst du dich mit deinen Anmeldedaten einloggen und direkt mit deiner ersten Anfrage loslegen.

Erleichterte Nutzung mit der APP:

Durch das Herunterladen der offiziellen ChatGPT-App aus dem Google Play Store oder Apple App Store, kannst du ganz bequem auch unterwegs mit ChatGPT interagieren und Dateien wie Bilder schnell und einfach vom Handy hochladen.

Kostenfrei starten oder upgraden

Die Basis-Version von ChatGPT ist kostenlos nutzbar. Wer noch mehr Funktionen, schnellere Antworten oder Zugriff auf das aktuelle Modell haben möchte, kann auf die kostenpflichtige Plus-Version upgraden.

So nutzt du ChatGPT Schritt für Schritt

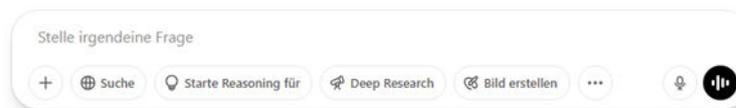
1. Interaktion

Im zentralen Textfeld kannst du deine Fragen oder Anweisungen – sogenannte *Prompts* – eingeben. Formuliere klar, was du wissen oder erledigt haben möchtest.



Nachdem ChatGPT geantwortet hat, kannst du den Dialog einfach fortsetzen, indem du weitere Fragen stellst oder neue Aufgaben formulierst. Die Unterhaltung ist dynamisch und passt sich deinem Bedarf an.

2. Funktionsbeschreibung



 **Suche** | Startet eine Websuche für aktuelle Informationen aus dem Internet. (z. B. Nachrichten, Webseiten). Ideal auch für die Recherche nach Trends.

 **Starte Reasoning** | Öffnet den Canvas-Modus für strukturiertes Denken: Man kann Ideen visualisieren, logisch verknüpfen und komplexe Aufgaben schrittweise bearbeiten.

 **Deep Research** | Führt eine tiefgehende Recherche durch und erstellt ausführliche, mehrstufige Antworten. Die Antworten dieser Funktion können manchmal längere Zeit in Anspruch nehmen.

 **Bild erstellen** | Hier kannst du eine grafische Darstellung (z. B. Bild, Illustration, Diagramm) auf Basis einer Beschreibung generieren lassen.

 **Plus-Zeichen** | Fügt neue Elemente hinzu, z. B. Bilder

 **Canvas** | Wechselt in einen kreativen Arbeitsbereich: Ideal für lange Texte, Projekte, Brainstormings oder Programmierung. Man sieht und bearbeitet Inhalte wie auf einer "Leinwand".

Sprachfunktion aktivieren:

Durch Aktivieren der Sprachfunktion und Mikrofonfreigabe kannst du über das Mikrofonsymbol im Chatfenster gesprochene Fragen stellen. ChatGPT antwortet darauf und du kannst dabei aus verschiedenen synthetischen Stimmen für die Wiedergabe auswählen.

Verlauf und Einstellungen:

In der Menüleiste links wird dein Chat-Verlauf gespeichert und du kannst jederzeit erneut darauf zugreifen.

CHATGPT-MODELLE IM ÜBERBLICK

Welches Modell ist das richtige für welchen Anwendungsfall?

OpenAI bietet verschiedene Modelle von ChatGPT an, jedes mit eigenen Stärken und Spezialisierungen. Der Grund dafür: Unterschiedliche Anwendungsfälle erfordern unterschiedliche Leistungsstufen. Einfache Aufgaben, wie die Beantwortung von Kundenfragen, benötigen weniger Rechenleistung als z. B. die Erstellung datenbasierter Verkaufsanalysen oder hochwertiger Produktbeschreibungen. Um sowohl Einsteiger:innen als auch Profis passende Lösungen zu bieten, stehen mehrere Modellvarianten zur Verfügung. Die Modelle unterscheiden sich vor allem in folgenden Punkten:

Leistung & Genauigkeit

Reaktionsgeschwindigkeit

Verarbeitbare Datenmenge

Fähigkeiten wie Bilderzeugung oder Datenanalyse

So können Nutzer:innen je nach Bedarf zwischen einem schnelleren, einfacheren Modell oder einem leistungsstarken Premium-Modell wählen.

Modell	Besonderheiten	Eignung für Händler	Verfügbarkeit
GPT-3.5	Schnell, effizient, ideal für Basisaufgaben	Kundenkommunikation, einfache Textaufgaben	In der kostenlosen Version nutzbar
GPT-4	Höhere Textqualität, besseres Sprachverständnis	Marketing, Strategie, komplexe Inhalte	Nur mit ChatGPT Pro
GPT-4-turbo	Leistungsfähiger, verarbeitet auch Dokumente & Bilder, unterstützt große Datenmengen	Produkttexte, Datenanalyse, Automatisierung	Nur mit ChatGPT Pro
DALLE (Bild-KI)	Bilderstellung und Bildbearbeitung per Texteingabe	Produktvisualisierungen, Design-Ideen	ChatGPT Pro, Aktuell eingeschränkt auch für die kostenlose Version verfügbar
Erweiterter Daten-Analyst (ehem. Code Interpreter)	Tabellen, Berechnungen & Analysen im Chat	Verkaufszahlen analysieren, Berichte erstellen	Nur mit ChatGPT Pro
Browser-Zugriff	Holt aktuelle Informationen aus dem Web	Wettbewerbsanalysen, Trend-Recherche	Nur mit ChatGPT Pro

FAZIT: ChatGPT unterstützt Händler:innen wirkungsvoll bei Texterstellung, Datenanalyse und strategischen Überlegungen. Bereits in der kostenlosen Version lassen sich viele Aufgaben umsetzen, von Produktbeschreibungen bis zu einfachen Auswertungen. Für häufige oder komplexere Einsätze bieten die schnelleren Modelle (z. B. GPT-4 Turbo) zusätzliche Performance und erweiterte Funktionen.

WAS IST EIN PROMPT?

Ein Prompt ist eine Eingabeaufforderung, die an ein System der künstlichen Intelligenz (KI) gestellt wird. Es handelt sich dabei um eine Reihe von Anweisungen oder eine Anfrage, die der KI mitteilt, welche Aufgabe sie ausführen soll.

WIE KANN ICH EFFEKTIVE PROMPTS FORMULIEREN?

Einen effektiven Prompt zu formulieren, kann den Unterschied zwischen einer hilfreichen und einer weniger hilfreichen Antwort ausmachen. Es gibt zwar spezielle Prompt-Techniken, doch zur Vereinfachung geben wir dir einige allgemeine Tipps, die dir dabei helfen können, einen guten Prompt zu formulieren. Diese helfen dir nicht nur bei der Nutzung von ChatGPT, sondern auch bei anderen KI-Lösungen, bei denen du einen Prompt eingeben musst.

Sei präzise und klar: Formuliere deine Anfrage so genau wie möglich. Vermeide vage oder mehrdeutige Formulierungen.

Statt:
„Erzähl mir etwas über Produkte“

Besser:
„Erkläre mir, wie ich eine verkaufstarke Produktbeschreibung für Sneaker in meinem Online-Shop schreibe.“

Gib Kontext: Je mehr Hintergrundinformationen du gibst, desto besser kann die KI deine Anfrage verstehen.

Statt:
„Schreib eine Newsletter-Mail“

Besser:
„Ich betreibe einen Online-Shop für Bio-Tees. Bitte schreibe eine Willkommens-Mail für neue Newsletter-Abonnenten, die sie motiviert, unseren Einführungsgutschein zu nutzen.“

Weise eine Rolle zu: Sage der KI, in welche Rolle sie schlüpfen soll, damit die Antwort besser passt.

Statt:
„Gib mir Marketingtipps.“

Besser:
„Verhalte dich wie ein erfahrener E-Commerce-Marketingberater und entwickle eine Strategie, wie ich nachhaltige Sneaker auf Instagram bewerben kann.“

Definiere das gewünschte Ergebnis: Teile der KI mit, was du genau erwartest. (z. B. Liste, Textlänge, Format).

Statt:
„Schreibe eine Anzeige.“

Besser:
„Erstelle 3 kurze Facebook-Anzeigen für nachhaltige Sneaker, jeweils maximal 30 Wörter lang, mit einer emotionalen Headline und einem klaren Call-to-Action.“

Sage, was du nicht willst: Hilf der KI, irrelevante oder unerwünschte Antworten zu vermeiden.

Statt:
„Schreibe eine Produktbeschreibung.“

Besser:
„Schreibe eine Produktbeschreibung für unsere neuen Wanderschuhe – bitte keine komplizierten Fachbegriffe und keine zu langen Sätze verwenden.“

Storys generieren: Emotionalere Inhalte erstellen, indem du Geschichten anforderst.

Statt:
„Schreibe einen Social-Media-Post.“

Besser:
„Erzähle eine kurze Story für Instagram über eine junge Frau, die durch unsere Yogamatten ihre Morgenroutine verändert hat. Ton: inspirierend und lebensnah.“

Dagegenhalten: Frage aktiv kritisch nach, um bessere Lösungen zu erhalten.

Statt:
„Okay, gute Tipps.“

Besser:
„Gibt es alternative Strategien, um meine Kundenbindung im Onlinehandel zu verbessern, die günstiger und schneller umzusetzen sind? Nenne bitte Vor- und Nachteile.“

GPT selbst mal fragen: Direkt Tipps vom System holen, wie du bessere Ergebnisse bekommst.

Statt:
„Mach einfach mal.“

Besser:
„Was brauchst du von mir an Informationen, um eine perfekte Produktkampagne für meinen neuen nachhaltigen Rucksack zu erstellen? Welche Details sind wichtig?“



Prompten mit den o-Modellen

Bei den o-Modellen (wie GPT-4o) unterscheidet sich das Prompting teilweise, da diese Modelle deutlich besser im Verstehen von Kontext, Nuancen und Multimodalität sind.

Was ist anders beim Prompting mit „o“-Modellen (z. B. GPT-4o)?

1. Weniger Prompting-Tricks nötig:

GPT-4o kommt mit weniger expliziten Anweisungen aus. Es versteht oft schon implizite Zusammenhänge besser als frühere Modelle.

2. Natürlicher schreiben reicht oft:

Du kannst menschlicher und freier formulieren, wie in einem echten Gespräch. GPT-4o reagiert sehr gut auf kontextreiche, natürliche Sprache.

3. Besseres Multimodal-Verständnis:

GPT-4o versteht nicht nur Text, sondern auch Bilder, Ton und Eingaben kombiniert. Das eröffnet neue Arten von Prompts, z. B. „Was ist auf diesem Foto auffällig?“ oder „Erkläre mir dieses Diagramm“.

4. Mehr Kontext-Verständnis über längere Konversationen hinweg:

Längere Prompts oder Rückbezüge funktionieren stabiler. GPT-4o verliert den Gesprächszusammenhang nicht so leicht.

Hinweise & Grenzen

Keine sensiblen Kundendaten in Prompts eingeben (Datenschutz beachten!)

Prüfe KI generiert Inhalte immer vor Veröffentlichung

Falls relevant: Transparenz schaffen, z. B. mit dem Hinweis „Dieser Text wurde mit KI-Unterstützung erstellt“

Wenn du tiefer in das Thema einsteigen möchtest, findest du unter <https://platform.openai.com/docs/guides/prompt-engineering> weiterführende Informationen und Beispiele direkt von OpenAI.



VISUELLE INHALTE ERSTELLEN UND BEARBEITEN

Mit ChatGPT kannst du nicht nur Texte, sondern auch vielfältige visuelle Inhalte erstellen. Ob Produktbilder, Comics, Infografiken, oder sogar ganze Werbeanzeigen, deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Auch bestehende Fotos können unkompliziert angepasst werden oder als Vorlage für neue Bilder dienen.

Aktuell stehen diese Funktionen sowohl in der kostenlosen Version als auch in der Plus-Variante (GPT-4o) zur Verfügung – mit dem Pro-Abo profitierst du zusätzlich von höherer Stabilität und mehr Kontrolle bei der Bildbearbeitung.

Für Händler – ob im E-Commerce oder stationär – bietet das spannende Möglichkeiten:

Produktbilder erstellen und optimieren:

Realistische Produktfotos und Mockups in Sekunden generieren, Hintergrund entfernen oder austauschen, Helligkeit anpassen

Schnelle Werbemittel erstellen:

Ein Produktbild im Chat hochladen und Text + Designvorschläge generieren lassen.

Social-Media-Posts vorbereiten:

Passende Bildbearbeitung + Caption-Vorschläge in einem generieren.

Produkte kreativ und stimmungsvoll inszenieren:

Ideal für Kampagnen; Farben ändern, Layouts anpassen z. B. saisonale Varianten

Charaktere und Szenen wiederverwenden:

Perfekt für Storytelling



Ausgangslage ist ein Handyfoto eines beliebigen Produktes, welches wir bei ChatGPT hochladen.



**Hintergrund ändern:
„Stelle den Flacon nun bitte auf einem rustikalen Holztisch
mit natürlichem Licht dar“**



**Perspektive ändern:
„Ändere die Perspektive des Flacons“**



Freistellen:

„Erstelle ein realistisches Produktfoto meines Parfumflacons auf einem sauberen, weißen Studiohintergrund.“

Das Bild soll wirken wie eine professionelle Studioaufnahme mit weichem, gleichmäßigem Licht, natürlichen Reflexionen im Glas und klarer Detailzeichnung.

Der Flacon soll freigestellt sein, mittig platziert, ohne Schatten oder mit sehr dezentem Bodenschatten. Bitte achte auf hochwertige Lichtführung, realistische Glas- und Lichtreflexe sowie ein sauberes, elegantes Gesamtbild.“



Werbefeld erstellen:

„Erstelle nun daraus ein ästhetisches, hochwertiges Kampagnenbild für Instagram.“

Platziere den Parfumflacon mittig.

Rund um den Flacon sollen realistische, natürliche Blumen und botanische Elemente dargestellt werden, die visuell die Duftnoten des Parfüms widerspiegeln:

Kopfnote: Mandarine, Bergamotte

Herznote: Mimose, Jasmin

Basisnote: Patchouli, Tonkabohne“



Werbefeld anpassen:

„Passe das Bild an und entferne die Mandarinen im Bild. Die Bildstimmung soll stärker das orientalische widerspiegeln:

Feminin, sinnlich, luxuriös

Farbpalette: warme Goldtöne, ein Hauch Weinrot und Cremeweiß

Licht: sanft, warm, wie in einem edlen Studio-Set

Überlege dir einen Namen für das Parfüm, der zu den Duftnoten passt. Ergänze den Namen mittig auf dem Flacon“



Vorhandene Bilder als Referenz verwenden:

Um ein Werbebild zu gestalten, kannst du ein bereits vorhandenes Kampagnenbild als Vorlage nutzen. ChatGPT kann auf Wunsch einzelne Elemente wie z. B. ein Produkt im Bild durch dein eigenes Produktfoto ersetzen oder ergänzen. Auch Anpassungen wie das Ändern von Texten oder Schriften sind in einem gewissen Umfang möglich. So entsteht schnell ein individuelles Werbemotiv auf Basis bestehender Designs.

Hier haben wir eine Vorlage von Canva verwendet.



PROMPTS FÜR HÄNDLER

Im Folgenden findest du einige Beispiel-Prompts, die dir als Orientierung und kreative Anregung für eigene Eingaben dienen können:

Webseitenanalyse:

Du bist ein SEO- und UX-Experte. Analysiere die Webseite [URL] und gib mir eine strukturierte Liste mit konkreten Verbesserungsvorschlägen zu: 1. Struktur, 2. Ladezeiten, 3. SEO, 4. Nutzerfreundlichkeit. Gib klare, umsetzbare Tipps in kurzen Bullet-Points.

Produktbeschreibungen:

Du bist ein erfahrener E-Commerce-Texter. Optimierte die folgende Produktbeschreibung [Text einfügen], damit sie verkaufstark, suchmaschinenfreundlich und leicht verständlich für meine Zielgruppe [Zielgruppe] wird. Gib die neue Beschreibung in maximal 150 Wörtern aus.

Werbeanzeigen:

Du bist ein Marketing-Experte für Facebook Ads. Schreibe 3 kurze Werbeanzeigen für [Produkt/Dienstleistung] mit: 1. einer emotionalen Headline, 2. einem Wertversprechen, 3. einem klaren Call-to-Action. Halte den Stil locker und aufmerksamkeitsstark.

Kundensupport:

Du bist ein professioneller Kundenservice-Texter. Formuliere höfliche und freundliche Standardantworten auf folgende typische Kundenfragen zu [Produkt/Dienstleistung]: [Fragen einfügen]. Gib Antworten sowohl für E-Mail als auch für einen Chatbot, maximal 80 Wörter pro Antwort.

Social-Media Content:

Du bist ein Social-Media-Manager. Erstelle einen 2-wöchigen Instagram-Content-Plan für [Produkt/Dienstleistung] inklusive: 1. Thema pro Post, 2. kurzer Posttext, 3. passende Hashtags (maximal 5). Tonfall: freundlich und inspirierend.

Markt- und Wettbewerbsanalyse:

Du bist ein Marktanalyst. Recherchiere die wichtigsten Trends und Wettbewerber im Bereich [Branche]. Fasse die Ergebnisse in 3 kurzen Absätzen zusammen und gib am Ende 3 strategische Empfehlungen, wie ich mich besser positionieren kann.



E-Mail-Kampagnen:

Du bist ein Copywriter für Newsletter. Schreibe eine freundliche Willkommens-E-Mail für neue Kunden von [Unternehmen/Shopname], die Lust auf den ersten Kauf und den Newsletter macht. Ton: persönlich, motivierend; maximal 200 Wörter.

Rezensionen:

Du bist ein Kundenkommunikations-Experte. Formuliere je eine höfliche Antwort auf eine positive und eine negative Bewertung zu [Produkt/Dienstleistung]. Jede Antwort soll maximal 60 Wörter haben und Wertschätzung ausdrücken.

Ideenfindung:

Du bist ein Innovationscoach. Gib mir 5 kreative Ideen für neue Produkte oder Dienstleistungen im Bereich [Branche], basierend auf aktuellen Trends und Verbraucherwünschen. Erstelle die Ideen als übersichtliche Bulletpoints.

Präsentationen/Pitch-Decks:

Du bist ein Business-Coach. Hilf mir, eine klare Struktur für ein Pitch-Deck zu entwickeln, mit dem ich [Produktname] Investoren präsentiere. Erstelle eine Gliederung mit maximal 7 Folien inklusive kurzer Stichworte, was auf jede Folie soll.



ALTERNATIVEN ZU CHATGPT:

Obwohl ChatGPT aktuell eines der bekanntesten Tools ist, gibt es viele weitere leistungsstarke KI-Modelle und Plattformen, die genutzt werden können. Viele dieser Tools lassen sich auch mit ChatGPT kombinieren, z. B. für Prompt-Optimierung oder um Ideen und Textvorschläge direkt für Visuals zu generieren.

Google Gemini (ehemals Bard)

Stärken: Enge Verzahnung mit Google Workspace (Docs, Sheets, Gmail), sehr gute Websuche
Ideal für: Nutzer:innen, die stark im Google-Ökosystem arbeiten
Besonderheiten: Echtzeit-Webzugriff, gute Quellenverweise

Grok (von xAI)

Stärken: Direkte Anbindung an Echtzeit-Daten von X (ehemals Twitter), flapsiger & unterhaltsamer Stil
Ideal für: Nutzer:innen, die Trends oder Meinungsbilder in sozialen Netzwerken schnell analysieren wollen
Besonderheiten: Teil von X Premium, bewusst mit „rebellischem Charakter“ entwickelt

Microsoft Copilot

Stärken: Tiefe Integration in Microsoft 365 (Word, Excel, Outlook), unterstützt bei Texten, Analysen und Aufgaben
Ideal für: Nutzer:innen, die im Microsoft-Ökosystem arbeiten und ihre Produktivität steigern möchten
Besonderheiten: Direkt in Office-Programme integriert, kontextbezogene Unterstützung auf Basis deiner Dateien und Daten

Perplexity.ai

Stärken: Sehr gute Recherchefunktion mit Quellenangaben
Ideal für: Schnell fundierte Antworten mit überprüfbaren Quellen
Besonderheiten: Kombination aus LLM & Suchmaschine

Claude (von Anthropic)

Stärken: Sehr gute Sprachverarbeitung, besonders „vorsichtig“ im Umgang mit heiklen Inhalten
Ideal für: Teams mit Fokus auf ethische KI & sicheres Prompten
Besonderheiten: Große Kontexteingaben möglich (z. B. für lange Dokumente)

Bing Copilot (früher Bing Chat)

Stärken: Direkte Websuche, aktuelle Informationen, Integration in Microsoft Edge
Ideal für: Nutzer:innen, die Recherche und KI in einem Tool verbinden wollen
Besonderheiten: Kostenfrei nutzbar, schneller Zugriff auf Live-Webinfos & Bilder

Mistral & Mixtral (Open-Source KI aus Europa)

Stärken: Hohe Transparenz, EU-konform, sehr schnelle Modelle
Ideal für: Entwickler, datenschutzsensible Anwendungen, individuelle Integrationen
Besonderheiten: Open-Source & lokal betreibbar

Jasper.ai / Jasper Chat (für Marketing & E-Commerce)

Stärken: Speziell auf Content-Marketing ausgerichtet (Werbetexte, Landingpages, SEO)
Ideal für: Nutzer:innen mit hohem Content-Bedarf
Besonderheiten: Templates & Kampagnenplanung inklusive

DeepSeek (China, Open Source)

Stärken: Codeverständnis, technische Problemlösungen, übersetzungsstark
Ideal für: Nutzer:innen mit Fokus auf IT-Tools, E-Commerce-Automatisierung oder technikaffine Teams
Besonderheiten: Open Source, hohe Leistungsfähigkeit in technischen Texten, besonders im Chinesischen stark

DeepL Write / DeepL Translate

Stärken: Herausragend bei Sprache & Übersetzung
Ideal für: Nutzer:innen mit internationaler Kundschaft
Besonderheiten: Datenschutzkonformität, Fokus auf professionelle Kommunikation

HuggingChat (Open Source)

Stärken: Community-getrieben, Open Source, kein Login nötig
Ideal für: Technikaffine Händler:innen oder für erste KI-Experimente
Besonderheiten: Hohe Transparenz, keine kommerzielle Bindung

Alternativen für die Bildbearbeitung:

Adobe Firefly

Stärken: Hochwertige Bildgenerierung, Text-to-Image, Vektor- und Farbsteuerung

Ideal für: Nutzer:innen mit Fokus auf visuelle Markenidentität & Werbung

Besonderheiten: Integration in Photoshop & Illustrator, kommerziell nutzbar

Canva Magic Studio

Stärken: Hintergrundentfernung, KI-generierte Bilder, Social-Media-Visuals

Ideal für: Schnelles Erstellen von Postings, Flyern oder Produktbildern

Besonderheiten: Super einfach zu bedienen, perfekt für Nicht-Designer:innen

Midjourney

Stärken: Ästhetisch sehr ansprechende Bilder, künstlerisch & kreativ

Ideal für: Nutzer:innen, die visuelle Highlights z. B. für Instagram oder Print brauchen

Besonderheiten: Läuft über Discord, starke Community

Microsoft Designer / Copilot

Stärken: Automatische Layouts & Visuals aus Text, direkt in Office-Tools

Ideal für: Präsentationen, Produktideen, Werbeanzeigen

Besonderheiten: Teil von Microsoft 365, nahtlose Integration

Leonardo.Ai

Stärken: Game-/Produktgrafiken, Mockups, Assets

Ideal für: Werbemittel, Verpackungsdesign, Shopvisualisierung

Besonderheiten: Viele Voreinstellungen, auch für Anfänger geeignet

LumaLabs – Luma AI

Stärken: Beeindruckende 3D-Generierung und fotorealistische Bildwelten

Ideal für: Nutzer:innen, die lebensechte Szenen oder räumliche Konzepte erzeugen wollen

Besonderheiten: 3D-Modellierung aus Bildern, auch als App nutzbar

Imagen 3 (Google) – „Fast“ Version

Stärken: Hochwertige Bildgenerierung mit natürlicher Ästhetik

Ideal für: Künstlerische und illustrative Projekte

Besonderheiten: Noch nicht öffentlich zugänglich – wird intern von Google getestet

HiDream AI

Stärken: Fantasievolle, oft träumerisch-surreale Bildkompositionen

Ideal für: Kreative Designs, Kunstprojekte, Konzeptbilder

Besonderheiten: Nutzt eigene Modelle, Ergebnisse wirken oft wie digital gemalt

Flux (Fast)

Stärken: Schnelle Bildgenerierung in hoher Qualität

Ideal für: Nutzer:innen, die schnelle Ergebnisse mit anpassbarem Stil suchen

Besonderheiten: Fokus auf Geschwindigkeit und Reaktionsfähigkeit im Browser

Ideogram

Stärken: Hervorragende Text-in-Bild-Einbettung (z. B. Logos, Poster mit Schrift)

Ideal für: Marketing, Branding, Social Media

Besonderheiten: Schrift und Grafik verschmelzen sehr präzise – seltene Fähigkeit unter KIs

Recraft.ai

Stärken: Vektor-Grafiken, Icons und Illustrationen in hoher Qualität

Ideal für: Webdesign, Branding, Logos, UI-Elemente

Besonderheiten: Export als SVG möglich, sehr gut für skalierbare Designs

Playground AI

Stärken: Intuitive Bildgenerierung mit Stilwahl, unterstützt Stable Diffusion & eigene Modelle

Ideal für: Kreative, Marketer:innen und Designer:innen, die flexibel und schnell visuelle Ideen umsetzen möchten

Besonderheiten: Text-zu-Bild und Inpainting (Bilder mit KI bearbeiten), auch kommerziell nutzbar; einfache Oberfläche, viele Designstile verfügbar

CHATGPT PERSONALISIEREN MIT CUSTOM GPTS

Ein Custom GPT ist eine individuell angepasste Version von ChatGPT, die du selbst gestalten kannst z. B. für bestimmte Aufgaben, Zielgruppen oder Sprachstile.

Du kannst bestimmen:

Wie sich die KI verhält (z. B. sachlich, freundlich, kreativ)

Welche Aufgaben sie erledigt (z. B. Produkttexte schreiben, Kunden beraten)

Auf welche Daten oder Anleitungen sie sich stützen soll

Für wen ist das möglich?

Die Erstellung ist für alle Nutzer:innen mit ChatGPT Plus möglich.

Kostenlose Nutzer können aber Custom GPTs verwenden, wenn sie einen Link bekommen oder öffentlich zugängliche GPTs nutzen. Für volle Personalisierung wird jedoch ChatGPT Plus benötigt.

Einsatzbereiche im Handel

Händler:in müssen täglich viele Aufgaben gleichzeitig bewältigen, von Produkttexten über Kundenservice bis hin zu Social Media. Mit Custom GPTs kannst du dir für jeden Bereich einen spezialisierten KI-Assistenten erstellen, der genau nach deinen Vorgaben arbeitet. So behältst du den Überblick und sparst wertvolle Zeit – ganz ohne technisches Vorwissen.

Wie können Händler:innen GPTs nutzen?

Ein GPT, das nur Werbetexte für Modeprodukte schreibt

Ein GPT, das im Stil deiner Marke kommuniziert (z.B freundlich, nachhaltig, kreativ)

Ein GPT für FAQs (Versand, Retoure, etc.)

Ein GPT, das mit bestimmten Regeln arbeitet (z. B. immer gendergerecht)

Wie wird ein Custom GPT erstellt?

1. Einloggen und oben im Menü auf „**GPTs Entdecken**“ klicken oder direkt über folgenden Link: [Explore GPTs](#)
 2. Dann auf „**GPT erstellen**“
 3. Schritt für Schritt durch den Assistenten gehen:
 - Rolle & Verhalten festlegen
 - Beispieldialoge eingeben
 - Falls gewünscht: Dateien, Links oder Anleitungen hochladen
 4. Am Ende: GPT benennen, Bild & Beschreibung ergänzen → fertig!
- Du kannst deinen GPT privat nutzen oder öffentlich teilen.

